
Els Punt TIC lluiten contra la crisi en el Dia Mundial d'Internet que se celebra el 17 de maig

La Xarxa Punt TIC de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació avança la celebració del *Dia Mundial d'Internet* amb la presentació de la campanya “Tems de Punt TIC”, una proposta virtual d'activitats per llençar un missatge optimista davant de la situació de crisi econòmica

Aquest any, des de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI), que depèn del Departament de Governació i Administracions Públiques, s'ha decidit centrar la celebració del *Dia Mundial d'Internet* en oferir propostes contra la crisi.

“Tems de Punt TIC” recull un seguit d'eines per utilitzar les TIC per combatre les dificultats econòmiques del moment, i ofereix la possibilitat de compartir idees alternatives i recursos anticrisi mitjançant la Xarxa Punt TIC. Aquests recursos se centren en eines com la plataforma Wiki de l'intercanvi (www.tempsde.punttic.cat/wikii) i l'aplicació Delicious.com (<http://blog.punttic.cat/delicious>).

Aquesta iniciativa també explica com estalviar temps i desplaçaments fent tràmits en línia amb l'Administració i com utilitzar Internet tant per buscar feina com per dissenyar un currículum propi seguint el model de currículum europeu.

D'altra banda, els prop de 500 telecentres que formen la xarxa i que participen en la campanya “Tems de Punt TIC” celebren avui una “Install Party” en què els usuaris de cada Punt TIC poden descarregar d'Internet el paquet informàtic Eines TIC i aprendre a configurar-lo en els seus ordinadors.

‘Eines TIC’ és un paquet d'eines informàtiques de programari lliure pensades per a la gestió de negocis de treballadors autònoms i micropimes, com ara aplicacions per gestionar els clients, terminals de punts de venda i correu, entre d'altres.

Contra la fractura digital

Aprofitant la jornada del *Dia Mundial d'Internet*, el secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació, Jordi Bosch, ha volgut destacar la importància d'incorporar tothom en la consolidació de la societat de la Informació i superar d'aquesta manera la fractura digital. Segons dades del baròmetre FUNDACC, el 35'7 de catalans es connecta diàriament i passa 43 minuts davant la pantalla. Internet és el segon mitjà de comunicació més utilitzat pels més joves, després de la televisió, ja que s'hi connecta el 64%. Un percentatge que disminueix considerablement a mesura que creix l'edat de la població.

Factors com l'edat, el gènere i la classe social, doncs, encara marquen diferències. Per aquest motiu, segons el secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació, Jordi Bosch, "des de la Generalitat estem treballant per a col·lectius com els discapacitats, les persones en risc d'exclusió social o els ciutadans que viuen allunyats dels centres econòmics del país, que requereixen polítiques actives que els permetin gaudir d'oportunitats i condicions d'igualtat en el sí de la societat del coneixement."

15 de maig de 2009

Més informació a:



www.gencat.cat/societatdelainformacio